

電子書籍：「Digital Decisioning」

デジタル・デシジョンニング

Using Decision Management to Deliver Business Impact from AI

「現場の意思決定マネジメント」を活用し、AIでさらなるビジネスインパクトを！

現行のビジネスはかなりデジタル化され、デジタルチャネルを介して対話する一方で、人間とデジタルのタッチポイント間の顧客経験で得た価値を、途切れなくしかも上手いやり取りで対応ができるような仕組みにしなければならないために、ビジネスとテクノロジーの境界が徐々に曖昧になってきています。さらに、ほとんどの組織は、新しいデジタルビジネスモデルをサポートするために必要な俊敏性、柔軟性および顧客主導に焦点を合わせた業務システムとプロセスの課題に、未だ多くの問題を抱えています。

課題対応の一つであるデジタル・トランスフォーメーション（以下、DX という）には、イノベーションを迅速に実現するシステムが必要となります。そのシステムとプロセス対応の在り方としては、合理化され、しかも効率的であり、柔軟性、機敏性、透明性に富んだ現場の意思決定（デシジョン・メイキング）サービスの実現が必要となります。



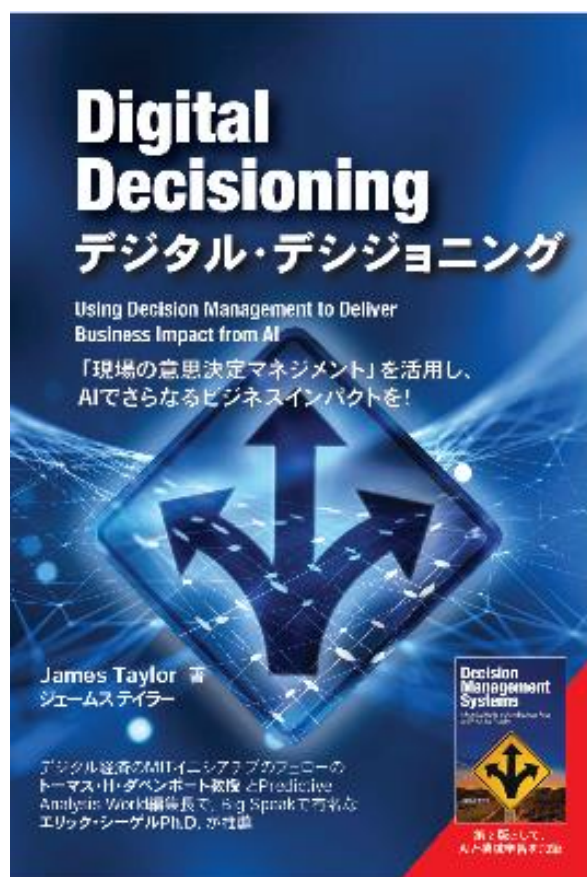
この度、「現場のデシジョン・メイキング」の第一人者である James Taylor 著の「Digital Decisioning (デジタル・デシジョンニング)」を邦訳しました。

デジタル時代のビジネスとテクノロジーの融合で、デジタル化されたデシジョン・メイキングの「デジタル・デシジョンニング」の自動化、データを一つの情報として捉える分析手法との連携、さらにアナリティクス用途の AI で予測対応を実現する手法について優しく、事例を織り交ぜて記述してあります。

このルールベース AI の分野で長年働いてきた仲間の一人として、James Taylor の分かりやすいルールベース AI、分析手法との連携、機械学習 AI によるサービスの高度化、さらなる改善ループを理解いただき、「じぶんごと」としてのシステム企画、開発、利用のための参考書となるように、是非ご一読お願いいたします。

監修：細川泰秀

訳：酒匂秀敏、津島靖彦



電子書籍サイト【コンテンツ堂】

購入サイト：<http://www.contentendo.jp/dd>

サイト事業者：株式会社エスベラントシステム、コンテンツ堂部門

東京事業所：コンテンツ堂部門担当：木村茂樹

Email: skimura@ess-g.com TEL: 080-7099-2270【個人直通】

デジタル経済の MIT イニシアチブのフェローのトマス・H・ダベンポート教授と Predictive Analysis World 編集長で、Big Speak で有名なエリック・シーゲル Ph.D. が推薦

本書は、世界中で成功した何十ものプロジェクトに基づき、アプローチの基本的な要素を実践的なハウツーガイドとして説明している。本書は、業務担当をまずは対象としており、機械学習、人工知能、予測分析を適用することに焦点を当てている。「次はこれをやろう」という実践的なアドバイスについて技術用語を使わずに説明しており、重要なビジネス価値や技術的なインパクトについても技術的に深く踏み込まずに、内容を説明するようにしている。

この第2版では、アナリティクスの第一人者であるトム・ダベンポートとエリック・シーゲルに推薦の序章を執筆頂いている：

第1章 Artificial Intelligence, 人工知能

今後10年間で世界経済にUS13億兆ドルの経済効果をもたらすAIのビジネス機会、本書におけるAIの定義とそのAIの挑戦について記載。

第2章 Digital Decisioning デジタル・デシジョンング

データの活用で現場の意思決定を適用し、改善を行いながらマシンラーニングからビジネスラーニングを行うデジタル・デシジョンの定義について解説。

第3章 Digital Decisioning Principles デジタル・デシジョンングの原則

デジタル・デシジョンングには、テクノロジーを使うだけでは不十分。デジタル・デシジョンングの根底には4つの原則があり、原則の紹介とその必要性について言及。

第4章 Delivering Digital Decisioning デジタル・デシジョンングの展開

デジタル・デシジョンングを使ってAIの価値を展開するために、デジタル・デシジョンングを活用できる確立されたアプローチの紹介。

第5章 Discover and Model Decisions デシジョンの発見とモデル

デジタル・デシジョンングを導入するにあたり、どのデシジョンを対象とするか？まずは発見し、文書化、設計、理解の手順を、既存のソフトウェアではここまで扱わない詳細レベルで解説。

第6章 Build Decision Service デシジョンサービスの構築

前章を受け、ビジネスルール、機械学習(データ分析を含む)、最適化の3つのコア技術を用いて、モデルをITサービスとして具体化するサービスの定義と構築の解説。

第7章 Monitor & Improve Decisions デシジョンの監視と改善

現在対応が急務とされているMLOps。このMLOpsをデシジョンという、より広い統一的な視点からとらえ、継続的な改善のためのサービスの迅速な変更対応、性能比較実験等の手法を通じて、いかにAI活用で事業効果を高めるかについて具体的に紹介。

第8章 Conclusion 結論

「まとめ」としてデジタル・デシジョンングを活用したシステム構築に必要な3つのプロセス実行の実践についてお願いして。

第9章 Bibliography 参考文献

第10章 Enabler for Success 成功を可能にするもの

QRコードアクセスによるENABLER(イネーブラー)を紹介。オンライン版へのリンクとして要約されている内容の提供。英語ですが、是非ご活用ください。

コンテンツ堂サイトでのご購入手続きについて：

step 1：電子書籍サイト「コンテンツ堂」の書籍情報、サポートのために会員登録をお願い申し上げます。次の URL (<https://contendo.jp/MemberRegist/Form>) から会員登録の入力後、本人を確認するメール（本登録の為の URL）が送付され、そこに記載の URL をクリックして本登録完了となります。宜しくお願い致します。

step2：閲覧ソフトの ConTenDo ビューアのインストール：

会員登録後、次の URL (<https://contendo.jp/Viewer/Pc>) から、電子書籍の閲覧アプリ（ConTenDo ビューア）をダウンロード（exe ファイル）をダブルクリックしてインストールの手続きが完了します。

step3：James Taylor 著の「Digital Decisioning デジタル・デシジョニング」の購入手続き：

- ①**購入サイト**：<http://www.contendo.jp/dd> にアクセス、
- ②サイト画面右側の[カートに入れる]をクリックすると、[カートを見る]と表示されます。
- ③さらに[カートを見る]をクリックして、購入する書籍がカートにあり、購入手続きへ進みます。
- ④そこで、[購入手続きに進む]をクリックしていただき、購入処理となります。
- ⑤最後に、画面に従い決済方法の選択をしていただき、購入手続き終了となります。

step4：ご購入された書籍のダウンロードと閲覧方法：

- ①インストールされた ConTenDo ビューアをダブルクリックで起動し、ログインして下さい。
- ②購入した書籍を端末で閲覧するために、表紙をクリックします。
- ③クリックされた表紙の書籍が閲覧できる状態にするために、**この書籍をダウンロード** ボタンをクリック（購入した書籍の表紙の灰色が消えて本来の表紙が表示されます）して、
- ④最後に **この書籍を読む** ボタンをクリックすると閲覧できます。